
585.000

mennesker i Danmark
har et forbrug af
alkohol, der skader
deres helbred fysisk
og/eller mentalt.

860.000

mennesker i Danmark
drikker mere end
højrisikogrænsen:
14 genstande om
ugen for kvinder
og 21 for mænd.

Kilde: Sundhedsstyrelsen



DANSKERNE BLIVER SYGE AF FOR MEGET ALKOHOL



Det telefonopkald reddede mit liv.
Derfor er Alkohol & Samfunds
rådgivning så utrolig vigtig.

Pia Reinholdt, 49 år, tidligere alkoholafhængig

**ALKOHOL
& SAMFUND**

RÅDGIVNING

HJALP PIA UD AF ALKOHOLPROBLEMERNE

Det var et opkald til en telefonrådgivning, som i 2010 fik Pia Reinholdt i alkoholbehandling. Hendes kusine ringede og fik gode råd til, hvordan hun kunne tale med Pia og få hende til at søge hjælp. Et opkald, Pia Reinholdt i dag mener, reddede hendes liv.

– Min moster og kusine konfronterede mig uden løftede pege-fingre, og jeg er så uendeligt glad for, at jeg greb det halmstrå. Jeg tænker i dag, at det opkald reddede mit liv.

Pia Reinholdt havde kæmpet med et massivt alkoholmisbrug i ti år. I dag bruger hun Alkohol & Samfunds online-rådgivning, hope.dk, hvor brugerne kan skrive med andre i samme situation.

– Der er altid mindst en, der sidder klar til at komme med opbakning, når det går skidt, og til at give respekt, når det går godt.

Pia Reinholdt deler også gerne ud af egne erfaringer på sitet.

– Jeg ved jo, hvor hårdt det kan være at holde op med at drikke. Derfor synes jeg, det er et kæmpe privilegie at kunne hjælpe andre, så de ikke tyer til flasken igen.



Alkolinjen 80 200 500

- er Danmarks eneste landsdækkende, professionelt bemandede telefonrådgivning.
- har siden åbningen i januar 2016 haft over 2.600 samtaler.
- er åben for borgere med alkoholproblemer og deres pårørende samt fagfolk alle hverdage kl. 11-15.
- drives i samarbejde med Sundhedsstyrelsen.

Hope.dk

- er Alkohol & Samfunds online-rådgivning.
- havde i 2017 198.117 besøgende.
- har en brevkasse, hvor brugerne kan stille spørgsmål til professionelle rådgivere.
- giver brugerne mulighed for at skrive med andre i samme situation og læse deres historier.
- indeholder information om alkoholbehandling, gode råd og mulighed for at tjekke sine alkoholvaner.
- har sit eget univers til børn og unge fra familier med alkoholproblemer – hope.dk/ung.

41

europæiske lande har en 18-årsgrænse for køb af al alkohol. Danmark er et ud af 12 lande, der ikke har en 18-årsgrænse.

Kilde: WHO, 2014

Danmark ligger nummer

3

på listen over europæiske lande, hvor det er nemmest at købe alkohol.

Kilde: WHO, 2017

200

sygdomme er direkte relateret til alkohol.

Kilde: Jürgen Rehm, 2010

13

milliarder kroner om året. Så meget koster borgeres alkoholproblemer kommuner og regioner i bl.a. behandling, genoptræning og overførselsindkomster.

Kilde: VIVE, 2017

UNGE HAR FOR LET ADGANG TIL ALKOHOL

Mange butikker bryder loven og sælger alkohol til unge under 16 år. I Alkohol & Samfunds såkaldte Mystery Shopper-undersøgelser landet over prøver unge under 16 år at købe alkohol i butikker for at se, om personalet sælger øl og spiritus, selvom de unge ikke kan fremvise dokumentation for deres alder.

I 70 % af de 132 butikskontroller, Alkohol & Samfund foretog i 2017, solgte butikkerne alkohol til unge under aldersgrænserne.

Næsten hver anden gymnasieelev (46 %) drikker alkohol hver eller næsten hver weekend. Hver femte overskrider højriskogrænserne for genstande.

Kilde: Statens Institut for Folkesundhed

”

”Alkohol & Samfund og Børnerådet har de samme mål på to væsentlige områder: at gøre det meget sværere for børn og unge at købe alkohol og samtidig sikre, at virksomheder og forretninger overholder lovgivningen. Her er Alkohol & Samfunds arbejde med at melde overtrædelser til Forbrugerombudsmanden rigtig vigtigt.

Det andet område er indsatsen for at hjælpe børn, som vokser op i en familie med alkoholproblemer. Her ligger en enorm opgave i at få naboer, familiemedlemmer og fagprofessionelle til at indse, at de har en forbandet pligt til at gribe ind. Det er os magtpåliggende i Børnerådet at sætte endnu mere fokus på de børn, og det gør Alkohol & Samfund bl.a. flot med Respekt-kampagnen.”

Per Larsen, formand for Børnerådet

”

”Det var fantastisk at få støtte til det ellers lidt svære strukturelle og lovgivningsmæssige forebyggende arbejde. Jeg vil bruge resultaterne for at vise politikerne og de unge, at det her skal tages alvorligt.”

Anita Hjort Rasmussen, alkoholforebyggende medarbejder i Silkeborg Kommune, samarbejdede med Alkohol & Samfund om Mystery Shopper-projektet.



ALKOHOL & SAMFUND OVERVÅGER ALKOHOL- REKLAMER TIL UNGE

Ifølge markedsføringsloven er det ulovligt at reklamere for alkohol over for børn og unge under 18 år. Alligevel er annoncer på sociale medier med gode alkoholtilbud fra diskoteker, barer og alkoholproducenter hverdagskost for bl.a. gymnasieelever. Det har Alkohol & Samfund flere gange dokumenteret, senest i rapporten *En gratis omgang* fra 2017.

– Undersøgelserne viser, at det ikke er de unges egen idé at drikke sig fra sans og samling. Diskoteker og alkoholproducenter er med deres ulovlige markedsføring med til at skabe et massivt drikkepres på unge under 18 år, siger Peter Konow, direktør i Alkohol & Samfund.

I 2017 anmeldte Alkohol & Samfund 17 diskoteker til Forbrugerombudsmanden for at overtræde markedsføringsloven.

”

”Som professionel behandler er det vigtigt, at jeg hele tiden holder mig orienteret om, hvad der rører sig på alkoholområdet. På alkopedia.dk kan jeg nemt finde den nyeste viden fra forskning, projekter og praksiserfaringer. Det er helt genialt fundet på, og jeg anbefaler det altid til kolleger og fagfolk.”

Ann Sofie Kristiansen, alkoholbehandler i Holstebro Kommune og formand for Faggruppen Alkoholbehandlere i Dansk Socialrådgiverforening

ALKOPEDIA.DK er Alkohol & Samfunds online-leksikon til fagpersoner, som møder borgere med alkoholproblemer i deres arbejde. Sitet er opdateret med den nyeste forskning og viden om alkohol – alt fra vores alkoholkultur, forekomst af alkoholrelaterede problemer, behandling og forebyggelse til regler og anbefalinger for god praksis.

Alkopedia.dk skal være brobygger mellem viden og praksis – og fagfolks førstevalg, når de skal orientere sig på området.

Alkopedia.dk drives i partnerskab med TrygFonden.

ALKOPEDIA FAGFOLKENES ONLINE- EFTERUDDANNELSE

VI SÆTTER ALKOHOL PÅ POLITIKERNES DAGSORDEN

Alkohol & Samfund deltager løbende og aktivt i den offentlige debat om alkohol – med debatindlæg, møder med interesseorganisationer og myndigheder på sundhedsområdet, politikere og andre, som kan påvirke lovgivning og politik.

ALKOPEDIA LIVE – DEN NATIONALE ALKOHOLKONFERENCE

En gang om året afholder Alkohol & Samfund i samarbejde med TrygFonden Den Nationale Alkoholkonference. Den samler forskere og fagpersoner på alkoholområdet om bl.a. den nyeste viden om forebyggelse og behandling. Konferencen er en 'live-udgave' af alkopedia.dk og landets største alkoholkonference.



DET GIVER RESPEKT AT GØRE NOGET VED SIT ALKOHOLPROBLEM

ARBEJDSPLADSER FÅR HJÆLP TIL AT LØSE ALKOHOLPROBLEMER

Det betaler sig for arbejdsgiverne at involvere sig i medarbejderes alkoholproblemer. Alkoholproblemer koster 370.000 ekstra sygefraværsdage om året og et produktionstab på 7,7 milliarder kroner. Alkohol & Samfund hjælper virksomheder med at udarbejde alkoholpolitikker og give gode råd til, hvordan ledere og kolleger kan håndtere alkoholproblemer.

”

”I Svendborg Kommune har vi i en årrække brugt Respekt-kampagnens materiale til at synliggøre udfordringer og tabuer forbundet med alkoholproblemer og for at fremme de gode tilbud, kommunen har til alkoholafhængige.”

Line Bang-Andreasen, Sundhedskonsulent, Svendborg Kommunes Sundhedssekretariat

ÅRLIG KAMPAGNE DRUKNER TABUET I RESPEKT

Hvert år gennemfører Alkohol & Samfund og TrygFonden den landsdækkende kampagne Respekt for at få flere til at tage deres alkoholproblem alvorligt ved at kontakte de kommunale behandlingstilbud. Kampagnen består af annoncer på tv, internet og sociale medier samt lokale kampagneaktiviteter, som kommuner, regioner og sundhedsorganisationer står for. Antallet af borgere, der kendte til kommunernes gratis behandlingstilbud, steg fra 27 % før kampagnen til 50 % efter Respekt-kampagnen (2015).



Alkohol & Samfund kæmper for et Danmark, hvor færre bliver syge af alkohol. Det gør vi ved at **BESKYTTE** børn og unge mod drikkepres fra ulovligt salg og ulovlige reklamer. Og ved at styrke forebyggelsen og **HJÆLPE** mennesker med alkoholproblemer og deres nærmeste til bedre behandling og støtte. Kontakt os, hvis du vil være med.

Peter Konow, direktør i Alkohol & Samfund

Alkohol & Samfund

Drejervej 15, 5.
2400 København NV
Telefon: +45 3529 3090

@ info@alkohologsamfund.dk
alkohologsamfund.dk
facebook.com/pg/alkohologsamfund/
twitter.com/Alkohol_Samfund